



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yudha Hardian Pratama
NIM : 2010-11-062
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : ***Pengaruh Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Ramayana. (Studi Kasus Ramayana Kebayoran Lama Jakarta Selatan)***

Jakarta, 6 Februari 2015

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(RA. Nurlinda, SE, MM)